

附件1：《思·创新创业》活动细则

青少年创新创业活动通过关注城市发展，激发学生的探索精神与创新能力，促进教育与实践的深度融合。活动致力于鼓励学生运用科学、技术、工程、艺术和数学知识，提出并实现解决城市实际问题的创新方案，以推动城市的智能化与可持续发展，助力上海建设创新之城和人文之城。学生需要深化对城市发展的理解，提升自身的动手能力和批判性思维，为未来成为具备创新精神和社会责任感的城市建设者奠定基础。

一、活动内容

（一）作品类别

作品类别	作品内容	组别设置	学科分类
创新发明	涉及具有实物成果的创新发明作品，是能够解决现实生活中的具体问题。学生需提交实物作品及相关文档，包括制作过程、功能演示等。	<ul style="list-style-type: none">小学高年级（三、四、五年级）初中高中 (1-3人组队参加)	工程学 计算机与人工智能 数学 物理学 环境科学 生命科学与化学
创意传薪	“创意传薪”是一项鼓励学生将中华优秀非遗技艺与现代科技相结合的创意活动。学生可以围绕传统技艺如皮影、剪纸、年画、刺绣、泥塑等，运用编程、机器人、人工智能、3D打印、互动多媒体等技术，设计出具有文化内涵与科技感的创意方案。	<ul style="list-style-type: none">小学初中高中 (1-2人组队参加)	/

（二）作品内容简介

参与活动的作品或科学研究成果最终完成时间需为**2024年11月**后。

1. 创新发明

不限主题。运用所学知识、技能解决生活中的实际问题，完成一项能够解决问题的实物

作品或科学研究成果。学生作品需体现从问题识别、分析思考到解决方案设计及实施的完整过程。作品应具有实用性，即最终项目成果应能实际解决所提出的问题。重点考察作者从生活中发现问题，并以个人或小组协作的方式，通过知识理解、创新思维以及实际操作来解决问题的能力。

提交创新发明活动的作品，作品成果必须是可以进行现场演示的实物。

1.1 创新发明类作品提交要求

创新发明类学生需提交申报表、研究报告、实物照片和演示视频。

申报表：以“作品名称-报名表”为文件名提交。详情请查看附件**1**：《创新发明作品申报表》。

研究报告：以“作品名称-研究报告”为文件名提交。限定上传（.pdf）格式文件，上限为 **10M**，应包含概要、课题来源、课题研究过程、课题总结、参考文献等，研究报告中不可以透露任何个人信息。

实物照片：以“照片内容”为文件名进行提交。限定上传（.jpg）格式文件，3 到 5 张，每张大小不超 2M。作品照片应包含实物作品完整照片、作品细节照片、作品运行照片等。

演示视频：以“作品名称”为文件名进行提交。限定上传（.mp4）格式文件，时长不超过3分钟，上限为 50M。应包含作品制作过程、作品介绍及作品演示等内容。

2. 创意传薪

本活动以“创意传薪”为主题，鼓励学生围绕中华非物质文化遗产中的传统技艺，如剪纸、皮影、年画、刺绣、泥塑等，结合现代科技手段进行创意方案设计。学生可结合编程逻辑、AI识别构想、机器人应用场景、3D建模展示等，提出融合非遗技艺与科技创新的可行设计方案。例如：设计智能皮影戏互动装置、设计AI识别剪纸图案的教学系统等。通过方案设计展现对非遗技艺的理解与创新思考，推动传统文化在新时代焕发新活力。

2.1 创意传薪类作品提交要求

创意传薪类学生需提交申报表和创意文稿。

申报表：以“作品名称-报名表”为文件名提交。详情请查看附件 **1**：《创意传薪作品申报表》。

创意文稿：以“作品名称-创意文稿”为文件名进行提交。限定上传（.pdf）格式文件，上限为 **10M**，应包括作品简介、创意来源、制作过程、参考文献等，创意文稿中不可以透

露任何个人信息。

二、活动流程

活动流程为线上审阅和现场集市活动。

（一）线上审阅

1. 资格审查

对参与活动学生的申报材料进行资格审查。

2. 原创和伦理审查

重点对作品的原创性，是否遵守科学研究道德和科技伦理规范、行为准则等进行审查。

3. 作品初审

组织专家按作品类别和分组对申报作品的研究过程、科学性、研究价值等进行审阅。

（二）现场集市活动

通过线上审阅，筛选部分作品参加线下“科创集市”现场展示活动。现场为每组学生提供长宽高为 $1.2\text{m} \times 1.2\text{m} \times 1.8\text{m}$ 空间的展示区域供学生进行作品展示。

现场集市活动分为参展学生互相交流和专家现场指导两个环节，其中学生互相交流环节为学生通过学习交流形式对现场其它作品进行投票；专家现场指导环节为专家通过问辩形式考察学生的动手实践、科学思维、知识应用等能力。

三、能力认证

（一）创新发明

根据个人（团队）表现确定思创发明、思创智慧和思创造物三项能力认证。

（二）创意传薪

根据个人（团队）表现确定思艺传承、思锋创新和思萌新芽三项能力认证。

（三）科创集市

根据现场投票设置最佳人气、最佳主理人和最佳展陈三项能力认证。

四、报名方式

各区组织发动本区选手并按限额推荐优秀选手通过线上方式报名参与活动，组委会将筛选一定数量项目参加线下科创集市现场活动。

五、联系方式

活动联系人：孟老师 15143908485
周老师 18729096356